PROPOSAL KEMITRAAN • CREATIVE SERIES

Kompetisi Poster Digital & Creative Talk for Future Ready (CTFR)

Tangerang Raya • Bandung • Jakarta

Oktober 2026 – Mei 2027

ROAD TO INDONESIA YOUTH CREATIVAGANZA (IYC)

Oktober 2027

NUSANTARA UNTUK DUNIA

Temu Karya • Talenta • Peluang

Diselenggarakan oleh PT BEEang Cipta Raya



GAMBARAN KEMITRAAN

Satu kemitraan, jangkauan digital dan interaksi di tiga kota

Melalui BEEang Creative Series, kami mengajak brand mendukung talenta muda mengolah cerita lokal menjadi karya. Paket kemitraan CTFR Chapters di Tangerang Raya, Bandung, dan Jakarta menghubungkan interaksi langsung dengan eksposur digital serta dukungan apresiasi Kompetisi Poster Digital.

TARGET JANGKAUAN PROGRAM

100

peserta lomba poster

Target partisipasi pelajar, mahasiswa, dan kreator muda melalui pendaftaran terbuka secara nasional.

150

kehadiran di tiga kota

Target 50 peserta per CTFR untuk berdiskusi, membedah karya, dan membangun koneksi.

Peluang untuk brand

01

Dikenal

Brand tampil melalui materi promosi dan publikasi sepanjang rangkaian sesuai paket.

02

Berinteraksi

Peserta mengenal produk melalui display, sampling, atau demo sesuai paket di chapter pilihan.

03

Mendukung

Brand mendapat pengakuan sebagai pendukung hadiah melalui publikasi pemenang sesuai slot yang disepakati.

Angka merupakan target program. Manfaat mengikuti paket, kota pilihan, serta ketersediaan slot dukungan hadiah saat konfirmasi.

MENGAPA PROGRAM INI PENTING

Karya mudah dibuat.
Peluang masih sulit diraih.

Di era AI dan media sosial, anak muda semakin mudah membuat konten. Tantangannya adalah mengembangkan **karya yang punya cerita, relevan, dan bernilai**, lalu mempertemukannya dengan peluang.

01

TANTANGAN

Kesiapan karya & akses kerja/usaha

02

BEEang Creative Series

Buku Saku • Kompetisi Poster • CTFR Chapters

03

IYC 2027

Rencana showcase dan pertemuan dengan mitra industri

Dukungan sponsor menyediakan bekal berkarya, apresiasi, dan ruang pertemuan bagi talenta muda. Brand memperoleh kesempatan memperkenalkan manfaat produknya dan membangun kedekatan dengan calon pengguna melalui interaksi yang relevan.

STEPPING STONE MENUJU IYC 2027

PERJALANAN PROGRAM

Dari pemantik isu menuju panggung karya.

Satu perjalanan yang membangun kesiapan, portofolio, dan koneksi industri

01

BUKU SAKU KREATOR

Bekal menggali cerita lokal

02

KOMPETISI POSTER DIGITAL

Mengolah Ide menjadi karya visual

03

CREATIVE TALK for FUTURE READY Chapters

Bedah karya & networking di tiga kota

04

Indonesia Youth Creativaganza 2027

Rencana showcase terkurasi dan pertemuan dengan mitra industri

Langkah Nyata melalui CTFR Depok

30 September 2026

Sunzet Nusantara Café & Dining, Depok

33
pendaftar

21
hadir

- AI, konten, dan perjalanan karier
- Evaluasi menjadi dasar chapter berikutnya

BEEang Cipta Raya





Narasumber

Aranggi Soemardjan
AI dan teknologi kreatif, Clevio

Ali “Coboy” Mustafa
Pengalaman dan perjalanan perubahan karier

David Saragih
Aktor, kreator konten, dan trainer

Host
Tasya Yasin
TV Presenter, Konten Kreator

Guest Speaker
Yusup Ngadimin
Uthopia House, Singapore

“Memberi saya inspirasi untuk mencoba hal baru dan melihat peluang kerja lebih luas...”
— Fathir, Peserta Depok



BEEang Cipta Raya

KOMPETISI POSTER DIGITAL

Nusantara untuk Dunia
Tema: Cerita Dekat, Makna Hebat

Pendaftaran terbuka nasional bagi pelajar, mahasiswa, dan kreator muda usia 16–27 tahun.

100 TARGET PESERTA

Rp2 JT TOTAL HADIAH
Apresiasi Juara 1, 2, dan 3

JADWAL UTAMA · 2026

30 NOV
Batas Pengiriman

3–5 DES
Voting

7 DES
Pengumuman

Nilai bagi sponsor

Pengakuan sebagai pendukung hadiah, eksposur pada materi kompetisi sejak konfirmasi, serta penyebutan brand dalam publikasi pemenang sesuai paket.

Pemenang diundang berbagi karya di CTFR Chapters, secara langsung atau daring sesuai ketentuan. Dukungan sponsor tidak memengaruhi penjurian.

PROFIL AUDIENS

Target 150 Kehadiran 3 kota. 1 Perjalanan Kreatif

Target kumulatif kehadiran CTFR Tangerang Raya, Bandung dan Jakarta.

50

TARGET / CHAPTER

18–27 TAHUN

Mahasiswa • lulusan vokasi Seni, Desain, IT & Bisnis Kreatif • kreator independen • pekerja muda • calon wirausaha muda

MEREKA PEDULI PADA

AI • budaya lokal • karier kreatif • kolaborasi nyata

Kanal Promosi & Rekrutmen Peserta

Kampus &SMK | Komunitas kreatif | www.beeang.id | Media Sosial BEEang | Berita Raya & Media Partner

CHAPTER KOTA

Tiga kota memberi brand tiga konteks yang berbeda.

Brand dapat hadir lintas chapter dengan aktivasi sesuai tema dan audiens setiap kota.

01

TANGERANG RAYA

19 Desember 2026

Nilai Karya • KI • Monetisasi Era AI

Contoh Kategori Brand:

Perbankan • Fintech • Edukasi • Teknologi Kreatif

02

BANDUNG

Awal Februari 2027

Cerita Lokal & Proses Kreatif

Contoh Kategori Brand:

Perlengkapan Seni & Desain • F&B • Kriya • Pariwisata • Lifestyle

03

JAKARTA

Pertengahan Mei 2027

Pengembangan Karya & Industrial Networking

Contoh Kategori Brand:

Teknologi • Media • Korporasi • Telekomunikasi

DESTINASI 2027

Target OKT 2027

Nusantara Untuk Dunia

Rencana showcase terkurasi dan pertemuan dengan mitra industri

Proposal IYC akan diajukan tersendiri

Customized brand integration oleh BEEang Media & Event

NILAI UNTUK SPONSOR

Brand Anda hadir di momen yang berarti.

Bangun kedekatan dengan talenta muda saat mereka belajar, berkarya, dan menemukan peluang.



01 INTERAKSI LANGSUNG
Peserta mengenal manfaat produk melalui display, sampling, atau demo sesuai paket.

02 EKSPOSUR MULTIKANAL
Brand tampil pada materi promosi, media sosial, website, dan publikasi kegiatan sesuai paket.

03 PELUANG CALON PELANGGAN
Peserta yang berminat dapat terhubung dengan brand melalui QR atau formulir yang diisi secara sukarela.

04 DUKUNGAN NYATA BAGI KREATOR
Brand mendapat pengakuan sebagai pendukung hadiah melalui publikasi pemenang dan dokumentasi penyerahan apresiasi sesuai slot yang disepakati.

05 PELUANG KOLABORASI LANJUTAN
Prioritas pembicaraan kemitraan IYC Oktober 2027 melalui proposal tersendiri.

PILIHAN PAKET

Pilih jangkauan. Hemat hingga 15%.

Paket sponsorship CTFR Chapters mencakup manfaat Kompetisi Poster Digital sesuai ketentuan dan waktu konfirmasi.

PAKET	1 KOTA	2 KOTA · HEMAT 10%	3 KOTA · HEMAT 15%
PENDUKUNG	Rp15 juta	Rp27 juta	Rp38,25 juta
PARTNER	Rp25 juta	Rp45 juta	Rp63,75 juta
UTAMA · EKSKLUSIF	Rp50 juta	Rp90 juta	Rp127,5 juta

Satu Sponsor Utama per chapter. Bundling tiga kota mengamankan posisi Sponsor Utama di seluruh chapter.

Pengakuan sebagai Pendukung Hadiah Lomba Poster

3 KOTA	2 KOTA	1 KOTA
JUARA 1	JUARA 2	JUARA 3

Satu slot per tingkat juara, mengikuti ketersediaan dan kesepakatan saat konfirmasi. Benefit lomba diberikan satu kali selama rangkaian.

Kontribusi fleksibel

70%
MIN. TUNAI

30%
MAKS. PRODUK/JASA

Dukungan produk/jasa penuh tersedia melalui penawaran khusus.

MATRIKS BENEFIT

Naik level, naik dampak.

MANFAAT SPONSOR	PENDUKUNG	PARTNER	UTAMA
Logo pada materi promosi & backdrop	Ukuran standar	Ukuran menengah	**Ukuran terbesar di antara sponsor**
Logo pada e-sertifikat peserta lomba dan CTFR	✓	✓	✓
Logo pada giveaway & plakat narasumber	—	✓	✓
Konten media sosial per kota	1 feed + 2 story	2 feed + 3 story	**3 feed + 4 story**
Penyebutan host per acara	Pembukaan & penutupan	Pembukaan, aktivasi & penutupan	**Pembukaan, aktivasi, apresiasi & penutupan**
Interaksi produk per kota	Sampling	Brand corner + demo 5 menit	**Brand corner + demo 10 menit**
Identitas brand pada Future Wall	—	—	**“Future Wall supported by [Brand]”**
Undangan CTFR per kota	2 orang	4 orang	**6 orang**
Laporan & dokumentasi	✓	✓	✓

- Manfaat CTFR berlaku per kota yang dipilih. Manfaat lomba poster diberikan satu kali, sejak konfirmasi sponsor. Penempatan logo mengikuti jadwal produksi dan bidang cetak yang tersedia. Produk sampling disediakan sponsor.
- Pengakuan pendukung hadiah lomba mengikuti jumlah kota dan ketersediaan slot pada slide 11.



KEUNTUNGAN KOMITMEN AWAL

Datang lebih awal, Dapat lebih banyak.

15 November 2026
BONUS EARLY BIRD BUNDLING 3 KOTA

Konfirmasi paket tiga kota paling lambat **15 November 2026** dan dapatkan tambahan **1 konten khusus brand berupa feed di media sosial BEEang**, di luar benefit paket. Bonus berlaku satu kali untuk keseluruhan rangkaian.

FOUNDING SPONSOR

Sebutan bagi sponsor yang mengonfirmasi kerja sama paling lambat **30 November 2026**, sebagai pendukung awal rangkaian CTFR Chapters Tangerang Raya, Bandung, dan Jakarta.

CATATAN:
Batas konfirmasi umum: 30 November 2026. Jadwal publikasi konten disepakati bersama.

PELAPORAN DAMPAK

Laporan realisasi manfaat sponsor dalam 14 hari kerja

Laporan pasca-acara merangkum partisipasi, eksposur brand, performa digital, dan realisasi benefit.

WAKTU PENYERAHAN

≤ 14

HARI KERJA

Laporan CTFR diserahkan setelah setiap chapter. Laporan lomba poster diserahkan setelah pengumuman pemenang.

01	**Partisipasi aktual**	Kehadiran CTFR, peserta lomba, dan karya valid.
02	**Dokumentasi brand**	Foto/video logo, display, sampling, dan demo.
03	**Performa digital**	Impressions, views, dan engagement konten.
04	**Publikasi & interaksi**	Tautan publikasi dan jumlah interaksi QR/form yang tercatat. Data kontak mengikuti persetujuan peserta.
05	**Laporan realisasi**	Rekap manfaat yang disepakati dan pelaksanaannya, termasuk penjelasan jika ada penyesuaian.

IMPRESSION • ENGAGEMENT • VIEWS • DOKUMENTASI • PUBLIKASI

LANGKAH BERIKUTNYA

Tiga langkah menuju kemitraan yang aktif.

Pilih jangkauan, rancang aktivasi, lalu amankan jadwal brand Anda.

01

Pilih paket & kota

Tentukan tingkat paket dan jangkauan kota sesuai tujuan brand.

02

Rancang aktivasi

Sepakati bentuk interaksi, penempatan brand, dan slot dukungan hadiah yang tersedia.

03

Konfirmasi kerja sama

Finalisasi manfaat sponsor, jadwal pembayaran, serta tenggat penyerahan logo dan materi.

BATAS KONFIRMASI UMUM

30 November 2026

Mulai percakapan lebih awal untuk mengamankan kota, paket, dan format aktivasi.

MULAI PERCAKAPAN

Jany Asha

PT BEEang Cipta Raya

+62 851 1747 9115

info@beeang.id

www.beeang.id

Sampaikan tujuan brand Anda. Tim BEEang membantu menyesuaikan paket dan aktivasi.

PENAWARAN KHUSUS TANGERANG RAYA

Dukungan awal. Apresiasi lebih.

Bonus untuk calon mitra perbankan yang menerima penawaran khusus BEEang.

JADWAL ACARA

CTFR | 19 Desember 2026

10.00-13.00 WIB | Nice Place Bintaro

01

1 feed khusus sponsor

Konten apresiasi di media sosial BEEang.

02

2 Story tambahan

Apresiasi sebelum dan sesudah kegiatan.

03

Sebutan tambahan oleh host

Apresiasi sponsor saat pelaksanaan acara.

04

Tautan kanal resmi sponsor

Dicantumkan pada halaman event Hub BEEang.

05

Dokumentasi khusus brand

Dokumentasi kehadiran brand untuk laporan sponsor.

06

Sebutan Founding Sponsor

Bagi mitra yang mengonfirmasi paling lambat 30 November 2026.

KETENTUAN

Bonus berlaku untuk kemitraan CTFR Tangerang Raya yang disepakati paling lambat 30 November 2026. Bonus publikasi di atas menambah manfaat paket reguler, bukan pengganti manfaat yang sudah tercantum. Materi, penempatan, serta jadwal publikasi disepakati bersama mengikuti waktu konfirmasi dan kesiapan aset sponsor. Harga reguler tetap; penawaran harga khusus disampaikan melalui surat terpisah. Tidak mencakup eksklusivitas kategori.

TERIMA KASIH

Mari Berkolaborasi untuk
Masa Depan Kreativitas Anak Muda

Bersama, kita mendukung anak muda mengembangkan ide, menciptakan karya bernilai, dan membuka peluang di era digital yang terus berkembang.

Nusantara untuk Dunia

Temu Karya, Talenta, dan Peluang.

Indonesia Youth Creativaganza 2027

